



Feria Internacional de Turismo. El Hospital Perpetuo Socorro cierra 2016 con 245.000 atenciones, un 9% más que en 2015 » Clavijo y Morales destacan la labor de la entidad

HPS impulsa la internacionalización

CANARIAS 7 / MADRID

■ El Hospital Perpetuo Socorro ha cerrado 2016 con 245.000 episodios (atención prestada a un problema concreto en un determinado paciente), la mayoría de ellos ambulantes, lo que supone un crecimiento del 9% respecto a 2015.

Respecto a los movimientos, se ha registrado un total de 443.876, lo que supone un 7% más que el año anterior. El servicio de Urgencias registra el mayor incremento, con un 11% que lo sitúa en más de 93.000, por un 10% de Diagnóstico por Imagen, un 9% de Laboratorios y un 6% en intervenciones quirúrgicas y consultas externas, que alcanzan ya las 183.000.

Unas cifras de cierre del pasado año dadas a conocer por el consejero delegado de Hospital Perpetuo Socorro, Jorge Petit, en la jornada de inauguración de la Feria Internacional de Turismo (Fitur) de Madrid, por las que se mostró muy satisfecho, especialmente si se tiene en cuenta que Las Palmas de Gran Canaria, ciudad en la que se localiza, cuenta con una población que no alcanza los 380.000 habitantes.

El centro hospitalario acude un año más para dar a conocer su amplia oferta sanitaria, calidad asistencial y sofisticado equipamiento tecnológico en el marco de su política de internacionalización. Con un stand propio obra del arquitecto canario Javier Haddad- situado en pabellón 8, área destinada a la salud, un segmento que factura cerca de 7.000 millones de euros anualmente en todo el mundo, HPS hace especial hincapié en su completa oferta de Medicina Deportiva. Una unidad especializada en la realización de reconocimientos médico-deportivos, tanto a nivel profesional como amateur, ya que sus indicadores permiten maximizar el rendimiento, aprovechar al máximo las ventajas que proporciona al organismo el ejercicio físico y desterrar cualquier riesgo derivado de su práctica. Un área en la que Hospital Perpetuo Socorro cuenta con gran experiencia, siendo responsable de los servicios médicos de la UD Las Palmas, el Herbalife Gran Canaria y el equipo DISA HPS Triatlón, además de realizar la cobertura sanitaria en pruebas como la Transgran Canaria, HPS San Silvestre y Gran Canaria Maratón.

Multitud de representantes institucionales públicos y privados acudieron al stand de HPS la oferta promocionada en la feria y felicitar al consejero delegado de la entidad, Jorge Petit, por su decidida apuesta por el turismo de salud.



Respaldo. El consejero autonómico Pedro Ortega (en el centro en el grupo de la derecha) se acercó al stand del Hospitales Perpetuo Socorro.

Jorge Petit. «Contamos con personal políglota y unas instalaciones con los equipamientos y técnicas más punteros del mercado»



«Los medios técnicos y humanos de HPS nos permiten atender más de 40 especialidades que gestionan más de 200 médicos»

EN LA VANGUARDIA DE LA ATENCIÓN SANITARIA



Presencia destacada. El alcalde Augusto Hidalgo también pasó por la instalación.

CENTRO PIONERO EN LA FORMACIÓN ESPECIALIZADA

■ La estrategia de internacionalización del Hospital Perpetuo Socorro le ha llevado a participar en multitud de ferias internacionales, ya sea de forma individual, como en la África Medical Tourism Expo de Agadir, a través del clúster Gran Canaria SPA Wellness & Health, al que está asociado, o Canary Islands Santé. No en vano, Hospital Perpetuo Socorro, además de contar en su plantilla con varios profesores y catedráticos de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, se encuentra entre los ocho centros acreditados en España por la Sociedad In-

ternacional ISAKOS para llevar a cabo la formación en Cirugía Artroscópica de Rodilla y Traumatología del Deporte, siendo el único localizado en Canarias. «Contamos con personal políglota y unas instalaciones con los equipamientos y técnicas más punteros del mercado que sirven para apoyar las más de 40 especialidades que gestionan más de 200 médicos», destaca Petit, quien señala el crecimiento experimentado en los últimos años por pacientes extranjeros. «Se trata de un buen cliente, que suele contar con un alto poder adquisitivo».